

## UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

<b>Predmet:</b>	<b>Angleški jezik II</b>
<b>Course title:</b>	English Language II

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Poslovno komuniciranje v medkulturnem okolju, 2. stopnja		2.	1. / 2.
Intercultural Business Communication, 2 <sup>nd</sup> level		2 <sup>nd</sup>	1 <sup>st</sup> / 2 <sup>nd</sup>

<b>Vrsta predmeta / Course type</b>	Obvezni/ Obligatory
-------------------------------------	---------------------

<b>Univerzitetna koda predmeta / University course code:</b>	IBC12
--------------------------------------------------------------	-------

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Laboratory work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Indiv. work	ECTS
30		80			90	8

<b>Nosilec predmeta / Lecturer:</b>	dr. Živana ČEH
-------------------------------------	----------------

<b>Jeziki / Languages:</b>	<b>Predavanja / Lectures:</b>	English
	<b>Vaje / Tutorial:</b>	English

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

Opravljen izpit iz predmeta **Angleški jezik I**

**Prerequisites:**

A pass in the **English Language I** exam

**Vsebina:**

- Poslovni angleški jezik,
- Poslovno komuniciranje,
- povzemanje literature,
- pisanje povzetka,
- angleško poslovno in akademsko besedišče,
- predstavitve,
- pisanje sestavka v angleškem jeziku.

**Content (Syllabus outline):**

- Business English,
- business communication,
- summarizing,
- abstract writing,
- Business English and academic vocabulary,
- presentations,
- writing assignments in English.

**Temeljni literatura in viri / Reading material:**

- Baade, K. et al. *Business Results*. Oxford: Oxford University Press, 2009.
- ČEH, Živa. *From listening and reading to speaking and writing*. Portorož: Fakulteta za turistične študije - Turistica, 2009.
- Gillet, Hammond, Martala. *Inside Track to Successful Academic Writing*. Pearson, 2009.
- Norris, C.B. *Academic Writing in English*. University of Helsinki, 2016.
- Mascull, B. *Business Vocabulary in Use. Advanced*. Cambridge, 2014.

**Cilji in kompetence:**

Cilj predmeta je izboljšanje sposobnosti poslovne in medkulturne komunikacije v poslovnem okolju in razvijanje jezikovnih kompetenc študentov na področju poslovne in akademske Angleščine.

**Objectives and competencies:**

The aim of the course is to improve students' business and intercultural communication skills in the business environment, and to help them improve their English language for business and academic purposes.

---

**Predvideni študijski rezultati:**

Znanje in razumevanje:  
Ob zaključku predavanj bodo študenti imeli boljše poslovne in medkulturne komunikacijske sposobnosti v poslovnem okolju. Sposobni bodo tudi ustrezno pisno in ustno komunicirati v poslovnem in akademskem okolju v angleškem jeziku.

**Intended learning outcomes:**

Knowledge and understanding:  
At the end of the course students will have better business and intercultural communication skills in the business environment. They will be able to appropriately communicate in English for business and academic purposes in interpersonal communication and in writing.

**Metode poučevanja in učenja:**

Predavanja, vaje, delo v parih, delo v skupinah, predstavitve, e-učenje.

**Learning and teaching methods:**

Lectures, tutorials, pair work, group work, presentations, e-learning.

**Načini ocenjevanja:**

Delež (v %) /

Weight (in %) **Assessment:**

<p>Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- predstavitev 1,</li><li>- predstavitev 2,</li><li>- pisni izdelki 1,</li><li>- pisni izdelek 2,</li><li>- opravljene naloge v e-učilnici.</li></ul>	<p><b>25%+25%+25%+25%</b></p>	<p>Type (examination, oral, coursework, project):</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- presentation 1,</li><li>- presentation 2,</li><li>- assignment 1,</li><li>- assignment 2,</li><li>- online tasks in e-classroom.</li></ul>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---

---

### Reference nosilca / Lecturer's references:

- OREL FRANK, Tina, ČEH, Živa. Creating Youtube videos in an ESP classroom with Net Generation students as a cultural briefing activity. V: STOJKOVIĆ, Nadežda (ur.). *Vistas of English for specific purposes*. Cambridge: Cambridge Scholars Publishing, 2015, str. 183-196.
- ČEH, Živa. *From listening and reading to speaking and writing*. Portorož: Fakulteta za turistične študije - Turistica, 2009.
- ČEH, Živa. *Communication and cultural differences in tourism*. 1. izd. Portorož: Fakulteta za turistične študije - Turistica, 2010.
- ČEH, Živa. Materials for English for Specific Purposes. V: GRAF, Eva-Maria (ur.), JAMES, Allan (ur.). *English studies in flux : new peaks, new shores, new crossings*, (AAA, Buchreihe zu den Arbeiten aus Anglistik und Amerikanistik, Bd. 22). Tübingen: Gunter Narr Verlag, cop. 2007, str. 139-148.
- ČEH, Živa. The importance of intercultural competence development in tourism studies. V: BRALA, Marija M. (ur.), VODOPIJA-KRSTANOVIĆ, Irena (ur.). *The global and local dimensions of English : exploring issues of language and culture*. Wien [etc.]: LIT, 2011, str. 33-43.
- ČEH, Živa. English as a lingua franca. V: STARC, Sonja (ur.). *Akademski jeziki v času globalizacije*, (Knjižnica Annales Ludus). Koper: Univerza na Primorskem, Znanstveno-raziskovalno središče, Univerzitetna založba Annales, 2012, str. 195-204, 316-317.
- ČEH, Živa. Efficient ESP learning : systematic teaching of word combinations. V: ENGBERG, Jan (ur.). *New directions in LSP teaching*, (Linguistic insights : studies in language and communication, 55). Bern [etc.]: P. Lang, 2007, 2007, str. 231-245.