

Résumés

Le rôle de l'apprentissage par défi dans l'amélioration de l'esprit entrepreneurial des étudiants : une étude de cas

DARIO BERGINC, VALENTINA JOŠT LEŠER,
ET KATJA KRAŠKOVIC

L'article met en évidence l'influence de divers éléments de l'éducation entrepreneuriale sur l'état d'esprit entrepreneurial des étudiants. Une étude de cas sur l'enseignement de l'entrepreneuriat au GEA College – Faculté d'entrepreneuriat (programme d'entrepreneuriat) en Slovénie, qui investit depuis des années dans des formes innovantes d'enseignement de l'entrepreneuriat en mettant l'accent sur l'apprentissage par défi, est présentée dans cet article. Nous avons utilisé une approche de recherche qualitative longitudinale pour analyser les interventions d'apprentissage basées sur les défis et les progrès dans l'esprit d'entreprise des étudiants. Une analyse longitudinale a été menée entre 2017 et 2020. Les étudiants de troisième année ont fourni plus de propositions de solutions par rapport aux études de première et deuxième année. Leurs solutions aux problèmes rencontrés par l'entreprise de l'étude étaient plus multidisciplinaires, interconnectées et ont montré plus de maturité et d'exhaustivité dans l'aperçu de la situation. Les étudiants de troisième année ont montré aussi un degré plus élevé d'esprit d'entreprise. Nos résultats viennent confirmer ceux d'études existantes selon lesquelles les activités d'apprentissage basées sur les défis ont un impact positif sur l'état d'esprit entrepreneurial et ouvrent un nouveau domaine de recherche sur le lien entre le programme d'études, les interventions d'apprentissage basées sur les défis et l'état d'esprit entrepreneurial des étudiants. Nous ne pouvons pas généraliser les résultats plus largement, mais ils peuvent représenter une bonne pratique pour les facultés d'entrepreneuriat dans la planification de leur cursus.

Mots clés : état d'esprit entrepreneurial, éducation entrepreneuriale, apprentissage par défi, étude de cas, Slovénie

IJEMS 16 (1): 11–34

Dilemme des entreprises familiales intergénérationnelles chez les étudiants albanais

ANISA KUME ET FATMA JAUPI

[136]

Malgré les contributions importantes à l'économie, les entreprises intergénérationnelles font face à de nombreux défis qui peuvent menacer leur pérennité. L'un des défis les plus importants est la planification de la relève, qui consiste à transférer la propriété et la gestion, d'une génération à la suivante. L'objectif de l'étude est de déterminer si les successeurs potentiels des entreprises familiales en Albanie poursuivent plutôt leur propre carrière en tant qu'entrepreneurs, indépendamment des entreprises familiales existantes ou « s'ils sont plus enclins à reprendre les entreprises familiales et à développer leur carrière entrepreneuriale au sein d'eux ». Cette recherche est menée auprès de 100 étudiants volontaires en Albanie sur la base du questionnaire du projet INTERGEN qui a eu lieu en février 2023. L'étude met en évidence l'impact de la culture et de la forte relation familiale sur l'intention de poursuivre la voie de l'entreprise familiale. De plus, le but de cette étude est de découvrir quelles caractéristiques peuvent influencer les jeunes à devenir entrepreneurs et motiver ceux qui ont du potentiel. L'étude présente des résultats importants en ce qui concerne le profil de ceux qui ont l'intention d'entreprendre pour créer leur propre entreprise par rapport à ceux qui sont prêts à faire partie de leur entreprise familiale intergénérationnelle. Nous pensons que les résultats de cette étude seront précieux pour les universitaires et les praticiens afin de façonner les programmes d'éducation et de formation vers l'éducation à l'entrepreneuriat. En outre, l'étude apporte aux décideurs politiques des informations leur permettant d'entreprendre des politiques efficaces visant à soutenir les jeunes entrepreneurs, influençant directement le développement économique du pays, tout en favorisant les valeurs et les liens familiaux et en se concentrant davantage sur l'écosystème de l'innovation et des start-ups dans le pays.

Mots clés : entreprise intergénérationnelle, éducation à l'entrepreneuriat, intention entrepreneuriale, compétences entrepreneuriales

IJEMS 16 (1): 35–50



Le rôle des universités entrepreneuriales pour soutenir les entreprises familiales intergénérationnelles

DANIEL Y. PAVLOV ET SVILENA S. RUSKOVA

Le but de cet article est de présenter certaines des activités académiques à l'Université Angel Kanchev de Ruse afin de soutenir l'état d'esprit des étudiants envers les entreprises familiales intergénérationnelles dans le cadre du concept INTERGEN. L'Université Angel Kanchev de Ruse fait partie des cinq premières universités bulgares qui, en 2014, ont été approchées par la Commission européenne, l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) et le ministère bulgare de l'éducation, pour analyser et voir comment l'outil HEInnovate pour l'auto-évaluation pourrait être utilisé afin de rendre les communautés universitaires plus entrepreneuriales. Les tâches de cet article sont les suivantes : (1) présenter la participation de l'Université Angel Kanchev de Ruse aux initiatives HEInnovate ; (2) présenter certaines activités de recherche réalisées pendant la période COVID-19 par le Centre d'entrepreneuriat de l'Université de Ruse comme soutien aux entreprises familiales intergénérationnelles. Le document pourrait être utile à d'autres entrepreneurs universitaires qui recherchent des moyens novateurs dont l'objectif serait celui de rendre certains de leurs départements universitaires plus entrepreneuriaux. De plus, le rapport enrichit le concept d'entreprise familiale intergénérationnelle dans le cadre du réseau académique international INTERGEN.

Mots clés : Université de Ruse, université entrepreneuriale, HEInnovate, entreprise familiale

IJEMS 16 (1): 51–72

[137]

Comprendre le classement des universités et la nécessité d'un classement académique des universités des Balkans (ARBU)

MARJAN BOJADJIEV, IVONA MILEVA, SANJA PAVLOVA,
ET VENERA KRLIU-HANDJISK

Dans une nouvelle ère de l'enseignement supérieur marquée par la rivalité internationale, les classements universitaires ont gagné en importance. Leur émergence a été accueillie avec beaucoup de scepticisme, un certain enthousiasme et un malaise institutionnel. Ils sont souvent litigieux et font l'objet de débats approfondis. Les systèmes de classement sont inévitables, il est donc essentiel d'examiner comment ils affecteront

[138]

l'industrie de l'enseignement supérieur et ses parties prenantes. Bien qu'aucun classement ne puisse être considéré comme infaillible, ces systèmes continueront d'être utilisés dans l'enseignement supérieur pendant un certain temps encore. Le but de cette étude était de comprendre deux choses. L'une consistait à comprendre les différents systèmes de classement et leurs méthodologies, car ils sont perçus différemment et affectent de différentes manières. Deuxièmement, reconnaître la nécessité de développer un système de classement dans la région des Balkans et de proposer un nouveau système de classement des universités qui soit simple, mesurable et réalisable, en tenant compte des ressources limitées. Les auteurs définissent ce classement comme suit : Classement académique des universités des Balkans (Academic Ranking of Balkan Universities – ARBU).

Mots clés : classement des universités, enseignement supérieur, universités des Balkans, Classement académique des universités des Balkans (ARBU)

IJEMS 16 (1): 73–91

Le cadre juridique pour une gouvernance efficace, innovante et durable des entreprises publiques : analyse comparative des dispositions dans certaines économies

KAREN GLADOVIĆ

Les entreprises publiques (dénommées SOE dans l'article) jouent un rôle important dans l'économie mondiale. Malgré les processus de privatisation en place, ils restent des acteurs clés dans les économies de nombreux pays. L'étude considère sept facteurs pour analyser et comparer des cas sélectionnés (Autriche, Pologne, Slovénie, Suède). Tous les quatre pays sont membres de l'Union pour la Méditerranée qui est une institution intergouvernementale regroupant 43 pays et promouvant le dialogue et la coopération dans la région euro-méditerranéenne. Ce document vise à comparer le cadre juridique de la gouvernance d'entreprise dans des économies sélectionnées afin de mettre en évidence les progrès réalisés jusqu'à présent ainsi que les lacunes du cadre existant. Le document identifie les différences entre les systèmes de gouvernance d'entreprise dans divers pays et est divisé en sept sections. Chaque section examine un aspect particulier du cadre de gouvernance d'entreprise tel qu'il est pratiqué dans les pays sélectionnés. Ces aspects sont : les approches nationales de l'exercice de la fonction de propriété ; la nomination, la composition et



l'efficacité du conseil; le traitement équitable des actionnaires; la mise en œuvre de la directive européenne sur les informations extra-financières et sur la diversité; la règle de loi; le score d'efficacité et d'innovation de la gouvernance durable.

Mots clés : gouvernance d'entreprise, État de droit, responsabilité environnementale, intérêt public

[139]

IJEMS 16 (1): 93–133



Povzetki

Vloga učenja na podlagi izzivov pri izboljšanju podjetniške miselnosti študentov: študija primera

DARIO BERGINC, VALENTINA JOŠT LEŠER
IN KATJA KRAŠKOVIC

Članek obravnava vpliv različnih elementov podjetniškega izobraževanja na podjetniško miselnost študentov. Predstavljena je študija primera poučevanja podjetništva na GEA College – Fakulteti za podjetništvo, (program Podjetništvo) iz Slovenije, ki že leta vlaga v inovativne oblike poučevanja podjetništva s poudarkom na praktičnih učnih intervencijah. Pri analizi vpliva praktičnih učnih intervencij na napredek v podjetniški miselnosti študentov smo uporabili pristop longitudinalne kvalitativne raziskave. Raziskava je bila izvedena med letoma 2017 in 2020. Rezultati so pokazali, da so študenti tretjega letnika podali več predlogov rešitev v primerjavi s študenti prvega in drugega letnika študija. Njihove rešitve problemov, s katerimi se sooča podjetje v študiju primera, so bile bolj multidisciplinarne, medsebojno povezane in so pokazale večjo zrelost in celovitost pregleda situacije. Študenti tretjega letnika so pokazali večjo stopnjo podjetniške miselnosti. Naši rezultati so potrdili obstoječe študije, da praktične učne intervencije pozitivno vplivajo na podjetniško miselnost, hkrati pa odpirajo nova področja raziskovanja med študijskim kurikulumom, praktičnimi učnimi intervencijami in podjetniško miselnostjo študentov. Rezultatov ne moremo širše posploševati, lahko pa predstavljajo dobro prakso za podjetniške fakultete pri načrtovanju učnih načrtov.

Ključne besede: podjetniška miselnost, podjetniško izobraževanje, praktične učne intervencije, študija primera, Slovenija

IJEMS 16 (1): 11–34

Dilema medgeneracijskega družinskega poslovanja med albanskimi študenti

ANISA KUME IN FATMA JAUPI

Kljub pomembnemu prispevku h gospodarstvu se medgeneracijska družinska podjetja soočajo s številnimi izzivi, ki lahko ogrozijo njihovo trajnost. Eden najpomembnejših je načrtovanje nasledstva, ki vključuje pre-

[142]

nos lastništva in upravljanja z ene generacije na naslednjo. Namen študije je raziskati, ali potencialni nasledniki družinskih podjetij v Albaniji raje nadaljujejo svojo podjetniško kariero neodvisno od obstoječih družinskih podjetij ali so bolj nagnjeni k prevzemu družinskih podjetij in razvoju svoje podjetniške kariere v njih. Raziskava je bila izvedena med 100 študenti v Albaniji na podlagi vprašalnika projekta INTERGEN v februarju 2023. Raziskava poudarja vpliv, ki ga imata kultura in močan družinski odnos pri nameri, da bi nadaljevali pot družinskega podjetja. Namen raziskave je ugotoviti, katere značilnosti lahko vplivajo na mlade, da postanejo podjetniki, in podpreti tiste, ki imajo podjetniški potencial. Raziskava predstavlja pomembne ugotovitve v zvezi s profilom tistih, ki imajo namen ustanoviti lastno podjetje, v primerjavi s tistimi, ki so pripravljeni biti del svojega medgeneracijskega družinskega podjetja. Verjamemo, da bodo ugotovitve te raziskave dragocene za akademike in praktike, predvsem pri oblikovanju programov podjetniškega izobraževanja in usposabljanja. Poleg tega raziskava prinaša spoznanja za oblikovalce politik za izvajanje učinkovitih ukrepov podpore mladim podjetnikom, ki neposredno vplivajo na gospodarski razvoj države s spodbujanjem družinskih vrednot in povezanosti ter nadaljnjim osredotočanjem na inovacijski in zagonski ekosistem v državi.

Ključne besede: medgeneracijsko poslovanje, podjetniško izobraževanje, podjetniška namera, podjetniške spretnosti in veščine

IJEMS 16 (1): 35–50

Vloga podjetniških univerz pri podpori medgeneracijskim družinskim podjetjem

DANIEL Y. PAVLOV IN SVILENA S. RUSKOVA

Namen tega prispevka je predstaviti nekatere akademske dejavnosti na Univerzi Ruse »Angel Kanchev« za podporo podjetniški miselnosti študentov v zvezi z medgeneracijskimi družinskimi podjetji v okviru koncepta INTERGEN. Univerza Ruse »Angel Kanchev« je med prvimi petimi bolgarskimi univerzami, h katerim so leta 2014 Evropska komisija, Organizacija za gospodarsko sodelovanje in razvoj (OECD) in bolgarsko ministrstvo za izobraževanje pristopile z namenom analizirati, kako bi lahko orodje HEInnovate za samoocenjevanje uporabili, da bi akademske skupnosti postale bolj podjetniške. Namen članka je (1) predstaviti sodelovanje Univerze Ruse »Angel Kanchev« v pobudah HEInnovate ter (2)



predstaviti nekatere raziskovalne dejavnosti na Univerzi Ruse v podporo medgeneracijskim družinskim podjetjem, ki jih je v obdobju COVID-19 opravil Podjetniški center. Prispevek bi bil lahko koristen tudi drugim akademskim podjetnikom, ki iščejo inovativne načine, da bi nekateri njihovi univerzitetni oddelki postali bolj podjetniški. Prav tako je poročilo bogati koncept medgeneracijskega družinskega podjetja v okviru mednarodne akademske mreže INTERGEN.

[143]

Ključne besede: Univerza Ruse, podjetniška univerza, HEInnovate, družinsko podjetje

IJEMS 16 (1): 51–72

Razumevanje univerzitetnih lestvic in potreba po akademski lestvici balkanskih univerz (ARBU)

MARJAN BOJADJIEV, IVONA MILEVA, SANJA PAVLOVA

IN VENERA KRLIU-HANDJISK

V novi dobi visokega šolstva, ki jo zaznamuje mednarodno rivalstvo, so lestvice univerz postale pomembnejše. Njihov nastanek je bil sprejet z veliko skepse, nekaj navdušenja in institucionalne zaskrbljenosti. Pogosto so sporne in so predmet obsežnih razprav. Sistemom razvrščanja se ne moremo izogniti, zato je ključnega pomena razmisliti, kako bodo vplivali na visokošolski sektor in njegove zainteresirane strani. Čeprav nobenega sistema razvrščanja ne moremo imeti za nezmotljivega, predvidevamo, se bodo ti sistemi še nekaj časa uporabljali v visokem šolstvu. Namen te študije je bil razumeti dvoje. Najprej je potrebno razumeti različne sisteme razvrščanja in njihove metodologije, saj so različno obravnavani in različno vplivajo. Drugič, priznati je treba potrebo po razvoju sistema razvrščanja v balkanski regiji in predlagati nov sistem razvrščanja univerz, ki bi bil preprost, merljiv in izvedljiv ob upoštevanju omejenih virov. Avtorji opredeljujejo to razvrstitev kot akademsko lestvico balkanskih univerz.

Ključne besede: lestvica univerz, visokošolsko izobraževanje, balkanske univerze, akademska lestvica balkanskih univerz

IJEMS 16 (1): 73–91

Pravni okvir za učinkovito, inovativno in trajnostno upravljanje podjetij v državni lasti: primerjalna analiza ureditev v izbranih državah

KAREN GLADOVIĆ

[144]

Podjetja v državni lasti (v nadaljevanju SOE) so ključni akterji svetovnega gospodarstva. Kljub procesom privatizacije še vedno ohranjajo osrednjo vlogo v številnih državah. Predmetna študija obravnava sedem dejavnikov za analizo in primerjavo izbranih držav (Avstrija, Poljska, Slovenija in Švedska). Vse štiri države so članice medvladne institucije Unija za Sredozemlje, ki združuje 43 držav in je bila ustanovljena z namenom spodbujanja dialoga in sodelovanja v evro-sredozemski regiji. Namen prispevka je primerjava značilnosti pravnih okvirov korporativnega upravljanja v izbranih gospodarstvih, ter njihovih prednosti in pomanjkljivosti. Prispevek v sedmih sklopih analizira skupne lastnosti in razlike med sistemi korporativnega upravljanja v izbranih državah. Vsak sklop obravnava določen vidik korporativnega upravljanja, kot sledi: nacionalni pristop k izvajanju lastninske funkcije; imenovanje, sestava in učinkovitost upravnega odbora; obravnava delničarjev; izvajanje Direktive EU o nefinančnih informacijah in informacijah o raznolikosti; vladavina prava; učinkovitost trajnostnega upravljanja in stopnja inovativnosti.

Ključne besede: korporativno upravljanje, pravna država, okoljska odgovornost, javni interes

IJEMS 16 (1): 93–133



ملخصات

دور التعلم القائم على التحدي في تحسين ذهن الطلاب الرياديين: دراسة حالة

يسلط المقال الضوء على تأثير العناصر المختلفة لتعليم ريادة الأعمال على عقلية ريادة الأعمال لدى الطلاب. يتم تقديم دراسة حالة لتدريس ريادة الأعمال في كلية - كلية ريادة الأعمال ، (برنامج ريادة الأعمال) في سلوفينيا ، التي كانت تستثمر لسنوات في أشكال مبتكرة لتعليم ريادة الأعمال مع التركيز على التعلم القائم على التحدي. استخدمنا نهج البحث النوعي الطولي لتحليل تدخلات التعلم القائمة على التحدي والتقدم في عقلية ريادة الأعمال لدى الطلاب. تم إجراء تحليل طولي بين عامي 2017 و 2020. قدم طلاب السنة الثالثة المزيد من مقترحات الحلول مقارنة بدراسة السنة الأولى والثانية. كانت حلولهم للمشاكل التي واجهتها الشركة في دراسة الحالة متعددة التخصصات ومتربطة وأظهروا مزيداً من النضج والشمولية في النظرة العامة للموقف. أظهر طلاب السنة الثالثة درجة أعلى من عقلية ريادة الأعمال. أكدت نتائجنا الدراسات الحالية التي تفيد بأن أنشطة التعلم القائمة على التحدي تؤثر بشكل إيجابي على عقلية ريادة الأعمال وتفتح مجالاً جديداً للبحث حول العلاقة بين منهج الدراسة وتدخلات التعلم القائمة على التحدي والعقلية الريادية للطلاب. لا يمكننا تعميم النتائج على نطاق أوسع ، لكنها يمكن أن تمثل ممارسة جيدة لكليات ريادة الأعمال في تخطيط مناهجها الدراسية.

الكلمات المفتاحية: عقلية ريادة الأعمال ، تعليم ريادة الأعمال ، التعلم القائم على التحدي ، دراسة حالة ، سلوفينيا

العنوان: معضلة الأعمال العائلية بين الأجيال بين الطلاب الألبان

على الرغم من المساهمات الكبيرة في الاقتصاد ، تواجه الشركات التي تعمل عبر الأجيال العديد من التحديات التي يمكن أن تهدد استدامتها. أحد أهم التحديات هو تخطيط التعاقب ، والذي يتضمن نقل الملكية والإدارة من جيل إلى الجيل التالي. الهدف من الدراسة هو التحقق مما إذا كان الخلفاء المحتملون للشركات العائلية في ألبانيا يباشرون حياتهم المهنية كرجال أعمال ، بغض النظر عن الشركات العائلية القائمة "أو" هل هم أكثر ميلاً لتولي الشركات العائلية وتطوير حياتهم المهنية في مجال ريادة الأعمال. تم إجراء هذا البحث مع 100 طالب متطوع في ألبانيا ، بناءً على استبيان مشروع "انترجن" خلال فبراير 2023. تسلط الدراسة الضوء على التأثير الذي له الثقافة والعلاقة الأسرية القوية في النية لمتابعة مسار الأعمال العائلية. علاوة على ذلك ، فإن الغرض من هذه الدراسة هو معرفة الخصائص التي يمكن أن تؤثر على الشباب ليصبحوا رواد أعمال وتمكين أولئك الذين لديهم إمكانات (خاصة غير المكشوفين). تقدم الدراسة نتائج مهمة فيما يتعلق بالملف الشخصي للأشخاص الذين لديهم نية ريادة الأعمال لإنشاء أعمالهم التجارية الخاصة مقارنة بالأشخاص الذين يرغبون في أن يكونوا جزءاً من شركة عائلية مشتركة بين الأجيال. نعتقد أن نتائج هذه الدراسة ستكون ذات قيمة للأكاديميين والممارسين لتشكيل برامج التعليم والتدريب نحو تعليم ريادة الأعمال. بالإضافة إلى ذلك ، تقدم الدراسة رؤى لصانعي السياسات لاتخاذ سياسات فعالة في اتجاه دعم رواد الأعمال الشباب ، والتأثير بشكل مباشر على التنمية الاقتصادية للبلد من

خلال تعزيز القيم العائلية والتواصل والتركيز بشكل أكبر على الابتكار والنظام البيئي للشركات الناشئة داخل الدولة

الكلمات المفتاحية: الأعمال المشتركة بين الأجيال ؛ تعليم ريادة الأعمال؛ نية ريادة الأعمال
مهارات تنظيم المشاريع

[146]

دور الجامعات الريادية في دعم الشركات العائلية بين الأجيال

الهدف من هذه الورقة هو تقديم بعض الأنشطة الأكاديمية في جامعة روسه "أنجيل .
كانشيف" لدعم عقلية الطالب تجاه الشركات العائلية بين الأجيال بموجب مفهوم. تعد جامعة روسه من بين الجامعات البلغارية الخمس الأولى ، والتي في عام 2014 اقتربت المفوضية ووزارة التعليم البلغارية لتحليل (OECD) الأوروبية ومنظمة التعاون الاقتصادي والتنمية للتقييم الذاتي يمكن استخدامها لجعل المجتمعات HEInovate كيفية استخدام أداة تتمثل مهام هذه الورقة في تقديم مشاركة جامعة روسه في الأكاديمية أكثر ريادة الأعمال العائلية Covid 19 مبادرات وتقديم بعض الأنشطة البحثية في الجامعة لدعم الشركات يمكن أن تكون الورقة مفيدة بين الأجيال ، والتي قام بها مركز ريادة الأعمال خلال فترة لأصحاب المشاريع الأكاديمية الآخرين الذين يبحثون عن طرق مبتكرة لجعل بعض أقسام جامعتهم أكثر ريادة. كما يثري التقرير مفهوم الأعمال العائلية بين الأجيال في إطار الشبكة INTERGEN. الأكاديمية الدولية

الكلمات المفتاحية: جامعة روسه ، جامعة ريادة الأعمال ، إبداع ، شركة عائلية

فهم تصنيفات الجامعات والحاجة إلى التصنيف الأكاديمي لجامعات البلقان

في عصر جديد من التعليم العالي يتسم بالتنافس الدولي ، ازدادت أهمية تصنيف الجامعات. كان ظهورهم موضع ترحيب بقدر كبير من الشك وبعض الحماس وعدم الارتياح المؤسسي. غالبًا ما تكون مثيرة للجدل وموضوعًا للنقاش الجوهري. لا يمكن تجنب أنظمة التصنيف ، وبالتالي فمن الأهمية بمكان النظر في كيفية تأثيرها على صناعة التعليم العالي وأصحاب المصلحة فيها. بينما لا يمكن اعتبار أي تصنيف معصومًا عن الخطأ ، سيستمر استخدام هذه كان الغرض من هذه الدراسة هو فهم الأنظمة في التعليم العالي لبعض الوقت في المستقبل شينين. الأول هو فهم أنظمة التصنيف المختلفة ومنهجياتها ، حيث يُنظر إليها بشكل مختلف وتتأثر بطرق مختلفة. ثانيًا ، الاعتراف بالحاجة إلى تطوير نظام تصنيف داخل منطقة البلقان واقتراح نظام تصنيف جديد للجامعات يكون بسيطًا وقابل للقياس وقابل للتنفيذ ، مع مراعاة (ARBU) الموارد المحدودة. يحدد المؤلفون هذا الترتيب على النحو التالي: التصنيف الأكاديمي لجامعات البلقان

الكلمات المفتاحية: الترتيب الجامعي ، التعليم العالي. جامعات البلقان ، التصنيف الأكاديمي لجامعات البلقان

الإطار القانوني للحوكمة الفعالة والمبتكرة والمستدامة للمؤسسات المملوكة للدولة: تحليل مقارن للأحكام في اقتصادات مختارة

تلعب الشركات المملوكة للدولة (المشار إليها فيما يلي باسم الشركات المملوكة للدولة) دوراً مهماً في الاقتصاد العالمي. على الرغم من عمليات الخصخصة المعمول بها ، إلا أنهم لا تنتظر الدراسة في سبعة عوامل . يزالون مشاركين رئيسيين في اقتصاديات العديد من البلدان لتحليل ومقارنة الحالات المختارة (النمسا ، بولندا ، سلوفينيا ، السويد). جميع البلدان الأربعة أعضاء في الاتحاد من أجل المتوسط وهو مؤسسة حكومية دولية تضم 43 دولة لتعزيز الحوار والتعاون في المنطقة الأوروبية. تهدف هذه الورقة إلى مقارنة الإطار القانوني لحوكمة الشركات في اقتصادات مختارة من أجل تسليط الضوء على التقدم المحرز حتى الآن وكذلك أوجه القصور في الإطار الحالي. تحدد الورقة الفروق بين أنظمة حوكمة الشركات في مختلف الدول وتنقسم إلى سبعة أقسام. يتناول كل قسم جانباً معيناً من إطار حوكمة الشركات كما هو معمول به في البلدان المختارة. وهذه هي: مناهج وطنية لممارسة وظيفة الملكية. ترشيح مجلس الإدارة وتكوينه وكفاءته ؛ المعاملة العادلة للمساهمين ؛ تنفيذ توجيهات الاتحاد الأوروبي بشأن المعلومات غير المالية والمتعلقة بالتنوع ؛ قواعد القانون؛ درجة فعالية الحوكمة المستدامة والابتكار.

[147]

الكلمات المفتاحية: حوكمة الشركات ، حكم القانون ، المسؤولية البيئية ، المصلحة العامة